

L A B

C R I A T I V C

Identidade Visual

CIBR - #SemMangueSemBeat









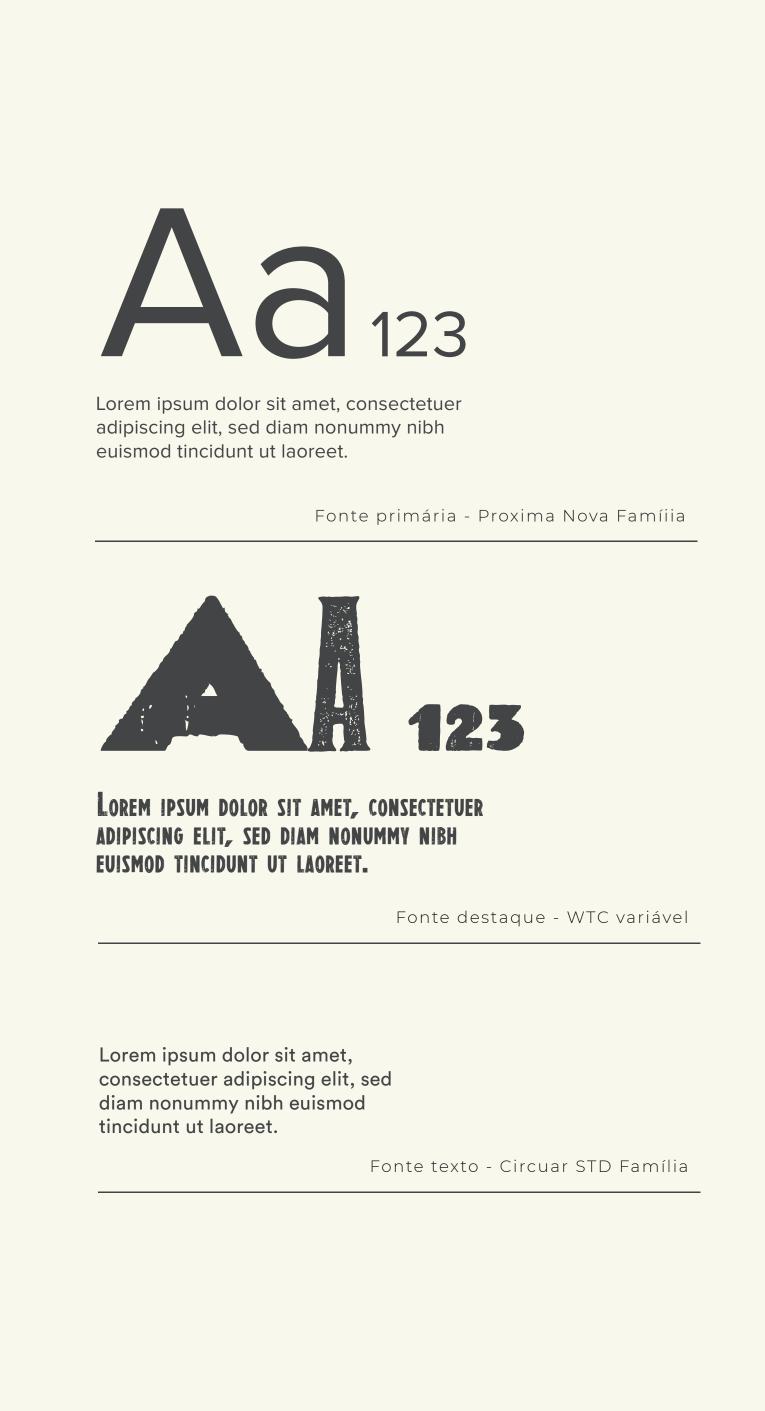


CONCEITO

Resistência. Um olhar pro lugar que se enraíza, que alimenta, que protege, que respira. Um pedido da Risoflora.

A ideia aqui é retratar de forma artística as simbologias, e ícones presentes no universo do manguezal. Um olhar em lupa para o que está entre as raízes dos manguezais. Além de fauna e flora, histórias, famílias, sustentos e a raíz de um estado construído em cima de um mangue.

921



#0A0 A0A #BC3 915

#ECB D43

#EFE

8 D 5

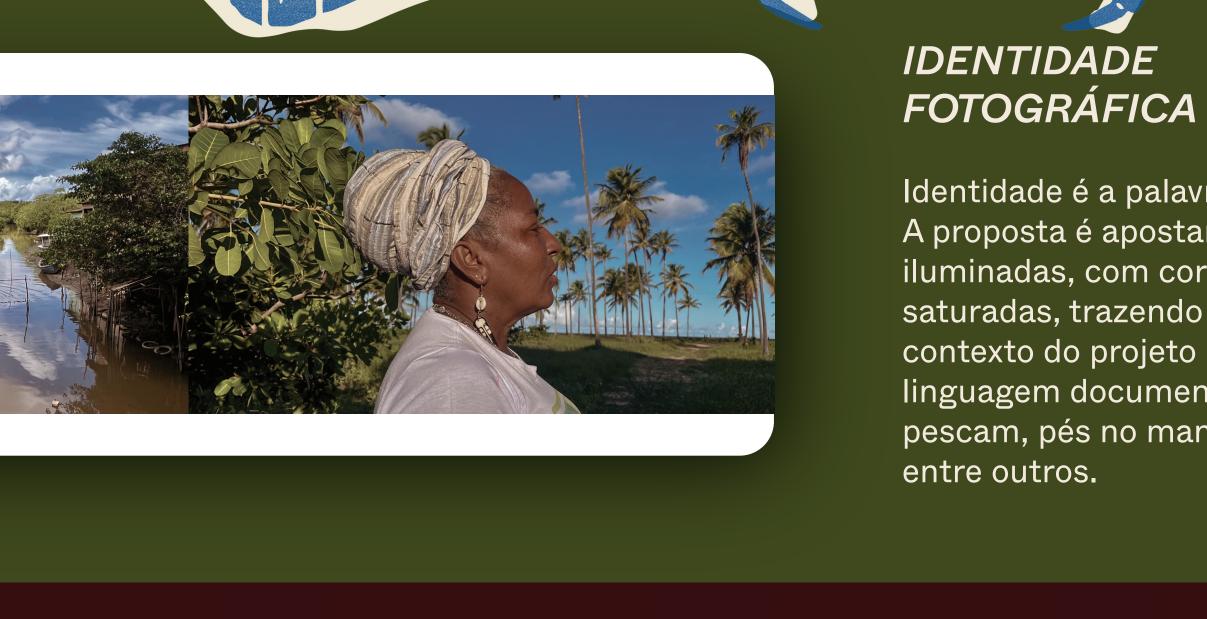
ELEMENTOSAssim como as decorações de uma casa,

os elementos agregam visualmente a composição da comunicação.

Na identidade visual da campanha #SemMangueSemBeat, a fauna e alguns objetos rotineiros são reimaginados através da estética de xilogravura e serigrafia.

PEIXE MERO, CAVALO-MARINHO,

PEIXE-BOI, CARANGUEIJO, SURURU, GARÇA, REDE DE PESCA, CANOA E CAIXOTE.



#F7F

5EB

#444

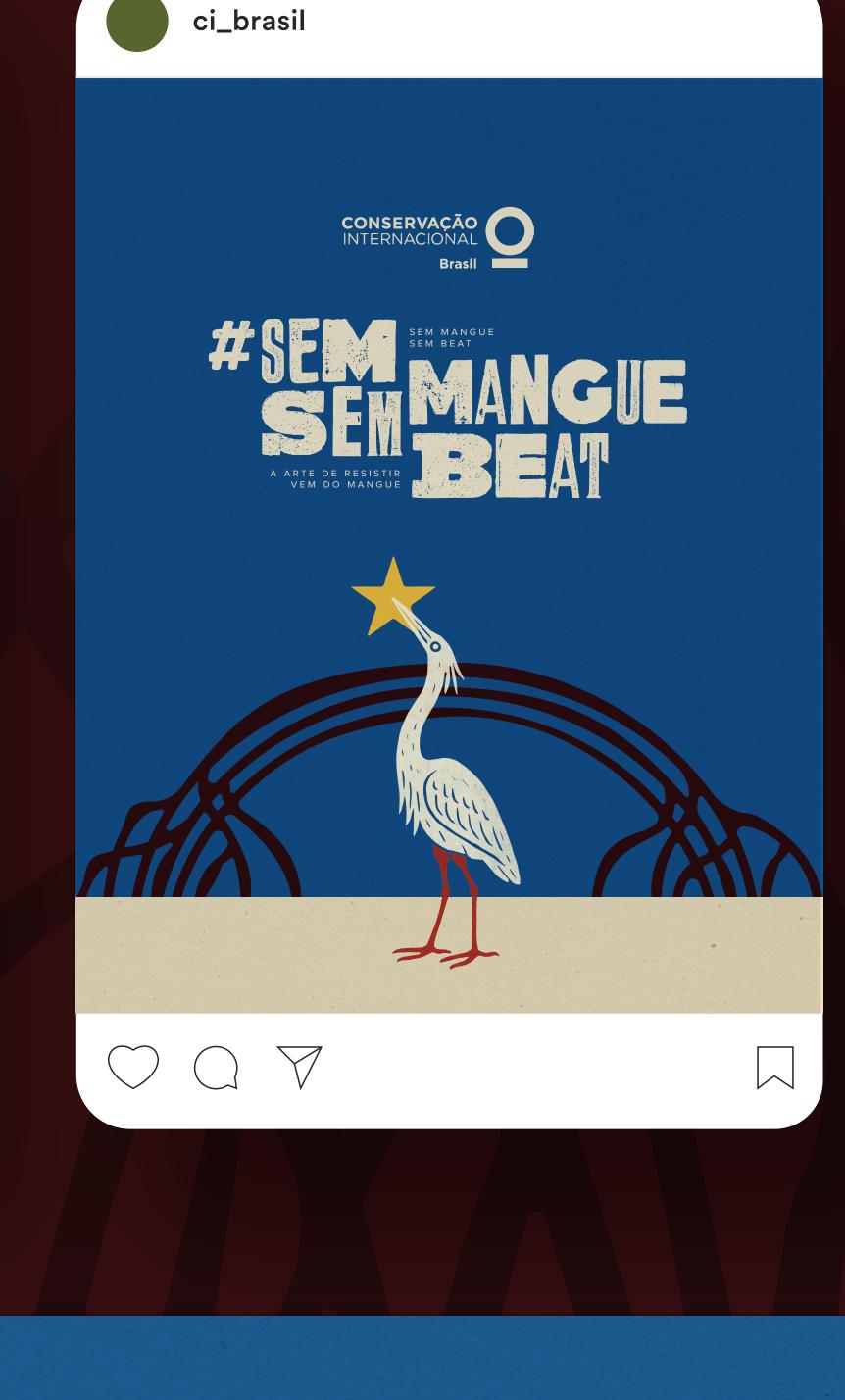
444

Identidade é a palavra-chave.

A proposta é apostar em fotografias bem iluminadas, com cores naturais e menos

iluminadas, com cores naturais e menos saturadas, trazendo pessoas e cenários reais no contexto do projeto preferencialmente numa linguagem documental. Recortes das mãos que pescam, pés no mangue, rede do rio, raízes entre outros.





APLICAÇÕES

